

Wilma Kruithof-Driessen - Marketing, Communicatie en meer



PERSONALIA

Geboren:

03-05-1980 in Zeist

Burgelijke staat:

Getrouwd met Sander

(en moeder van Floortje en Philip)

EXPERTISE

- Verbinden en aanjagen
- (online) Marketing- en communicatiemanagement
- Propositiemarketing
- Merken en concepten bouwer
- Leidinggeven, motiveren en coachen
- Commerciële mindset
- Coördineren en leiden van groepsreizen
- Eventmanagement
- Netwerker

CONTACTGEGEVENS

Henk Henrietstraat 115

1061 VB Amsterdam

+31 (0)6 10 97 48 02

wilma@vandemarketing.nl

www.vandemarketing.nl

MIJN ERVARING? Een allround marcom-specialist met ruim 12 jaar relevante werkervaring in een grote diversiteit aan branches in verschillende rollen van strategie tot uitvoering.

MIJN KRACHT? Ik weet zaken in beweging en voor elkaar te krijgen. Het 'hands-on' organiseren is ook kracht van mij. Ik ben een resultaatgericht persoon die het leuk vind om nieuwe trajecten op te starten en de juiste verbanden te leggen. Daarnaast schat ik mensen op hun waarde en kan zo mensen samenbrengen.

MIJN DRIJFVEER? Ik word gelukkig als ik enthousiasme in teams en groepen kan brengen. Door te luisteren, uit te dagen en door verbindingen te leggen. Ik vind het fijn als ik anderen stimuleer door hen bewust te maken van hun krachten en talenten en zo samen resultaat te behalen.

MIJN STIJL? Gedreven, enthousiast, doorzetter en stimulerend. Kijkend naar kansen, de doelstellingen en het menselijk aspect. Intuïtief, samenwerken, betrokken en respectvol.

RELEVANTE WERKERVARINGEN

2012 - heden Mede-eigenaar Van de marketing

Als marcom specialist adviseer, begeleid en prikkel ik (internationale) ondernemingen bij hun marketing- en communicatievraagstukken. Voorbeeld activiteiten: (online) strategiën uitdenken, positioneringen vaststellen, advisering en ontwikkeling van communicatieuitingen, bouwen proposities, bewaken voortgang, projectleider website, aansturen externe bureaus, selecteren en implementeren productmanagement software etc. *(voorbeeld klanten: Takii Europe, MaatjeZ, Piet de Wit Keukens, Clearis, Het Seminarie)*

2016 - 2018 Mede-eigenaar en strateeg Ga het doen!

Veel mensen leven halfmaats, doen niet wat ze daadwerkelijk willen, hebben geen vertrouwen en komen daarom niet in actie. Voor die mensen hebben we een aantal mooie trainingen en reisprogramma's ontwikkeld, die hen verder helpen en hen de juiste balans geven. Alles draait om: Ga het doen. Vind je talent, ontdek je mogelijkheden en ga voluit leven!

2010 - 2012 Senior marketeer B2B Solcon

Verantwoordelijk voor marketing zakelijke markt

Strategische plannen formuleren en implementeren met als doel omzet te verhogen, klantbehoud realiseren en naamsbekendheid te vergroten.

Doelgroepanalyse, database marketing, initiëren en uitrollen van campagnes (zowel ATL als BTL). Verantwoordelijk voor een verbeterde afstemming tussen marketing & sales en leadgeneratie.

Projectmanagement

Daarnaast verantwoordelijk voor: opzetten co-creatie programma voor business partners, ontwikkelen van een social media programma, genereren van strategische partnerships, uitdenken MVO-plan en implementeren internal branding (cultuur) plan voor Solcon.

2008 - 2010 Teamleider MarCom Solcon

Marketingcommunicatieteam opzetten en uitbouwen

PERSOONLIJK

Koken (lid van kookclub)

Reizen

Reisbegeleiding

Brainstormen (o.a. over marketing- en communicatievraagstukken)

Lezen (reisboeken, kookboeken en literatuur)

Uit eten

Sporten (skiën, wielrennen)

OPLEIDINGEN

2016

SEO Advanced, Nubis Academy

2003 - 2007

HEAO Commerciële Economie (deeltijd), Hogeschool Utrecht

2002 - 2003

English Cambridge Advanced, British Council

2001

English Pitmann Higher Advanced Course

Westminster Kingsway College, London
1999 - 2000

Nima Sales-A, Instituut Schoevers

1998 - 1999

Directiesecretaresse/

Managementassistente, Instituut Schoevers

TALEN SKILLS

Nederlands ●●●●●●

Engels ●●●●○

Frans ●●●○○

Duits ●●○○○

Spaans ●○○○○

CONTACTGEGEVENS

Henk Henrietstraat 115

1061 VB Amsterdam

+31 (0)6 10 97 48 02

wilma@vandemarketing.nl

www.vandemarketing.nl

Leidinggeven aan de afdeling marketingcommunicatie. Verantwoordelijk voor het ontwikkelen van strategische (jaar)plannen en marktonderzoeken. Aansturen diverse communicatiebureaus en verantwoordelijk voor planning en beheer budgetten.

Processen stroomlijnen en strategisch jaarplannen maken. Gesprekspartner voor MT-leden.

Projectmanagement:

Daarnaast verantwoordelijk voor: glasvezel als nieuw product voor Solcon in de markt zetten. Initiëren van het veranderingsproces om de organisatie klaar te maken voor het leveren van diensten via glasvezel. Het vertalen van business doelstellingen naar communicatie strategieën. Netwerk opbouwen, kennis vergaren, bepalen proposities en opstellen en uitvoeren van het communicatiebeleid gebruikmakend van de marketingmix.

2007

MarCom a.i.

Stichting Altrecht

Opdracht is gericht op interne communicatie, structuur brengen in informatiestromen en overtuigen van de medewerkers. Organiseren interne bijeenkomsten, assisteren van het management team met het opstellen van een ondernemingsplan.

2007

MarComadviseur a.i.

Egro

Herschrijven website in Nederlands en Engels

Herpositionering Egro BV. Een van de onderdelen daarvan is het bepalen van de missie, visie en doelstellingen en dit ook vertalen op hun website. Vervolgens website herschreven in NL en Engels.

2005 - 2007

Marketeer

ROVC technische opleidingen

Bijdrage leveren aan de marketingstrategie van technische opleidingen; marketingplan ontwikkelen, marktonderzoeken (penetratieanalyse) initialiseren, distributiebeleid, DM, persberichten schrijven en leaflets opstellen, externe bureaus aansturen, klanttevredenheidsonderzoeken opzetten, productanalyses maken, budgetten en plannings maken.

Projectmanagement:

Hoofdredactie en coördinatie TechMag (magazine ROVC); mailinglists samenstellen, artikelen schrijven, interviews afnemen, briefings opstellen voor journalisten, redigeren teksten, aansturen vormgevers en intermediairs voor drukwerk en verspreiding.

2001 - 2005

Global Key Account Assistant

Quest, Naarden

2001

Office Manager

Pink Roccade Educational Services

2001

Personal Assistant

The Disney Store HQ, London

RELEVANTE VAKTRAININGEN

2016 Training zoekmachine optimalisatie, Douro Media

2015 Doelgroep marketing met persona's, NIMA

2014 Hoe geef ik een training, Totus trainingen

2013 Propositiemarketing, Marketing Workouts

2013 Contentmarketing B2C, NIMA

2012 Internal branding, NIMA

2011 Social media training, Henk van der Duim

2010 Spreken in het openbaar, Pieter Frijters

2009 PRINCE II Foundation, GoodSense

2000 Projectmanagement, Instituut Schoevers